

比率の改善に努めたいと思  
います。

財政指標のひとつ「実質  
公債費比率」では、知名小  
学校舎・屋体建設に始まつた  
年次的な文教施設整備や田  
皆中屋体、認定こども園等  
の建設をはじめ、新たな事  
業の展開で新規の借入れも  
あり、緊急度や必要度など  
を勘案した事業の選択が必  
要となります。今後も公営

住宅建替整備や給食セン  
ター、老人ホームの建て替  
え等、公共施設の老朽化に  
よる再整備が差し迫つてお  
り、計画的な再整備を進め  
るため、総合的な見地から  
「再整備計画」への取り組み  
を考えなければなりません。  
加えて、第5次総合振興計  
画を踏まえながら歳入見込  
みの的確な把握と自主財源  
の確保の徹底と併せて、町  
債への依存度の抑制や経常  
経費の節減、事務事業の徹  
底した見直し、職員定数の  
適正化等による歳出の抑制  
を行い、財源の重点的・効  
率的配分により最小の経費  
で最大の効果が得られるよ  
うに努めることが肝要であ  
ります。

なお、20年度からスタート  
した「控除対象寄附金」（ふ

るさと寄附制度）も定着して  
きおり、今後も自主財源の  
確保の観点から、ふるさと納  
税支援事業（カタログ作成、  
返礼品メニューの工夫等）を  
進めたり、各地の「沖洲会」  
等本町出身者や知名町ファン  
の幅広い方々から「ふるさと  
寄附（納税）」を募り、「ふる  
さとまちづくり基金」の継続  
的な造成に取り組み、基金の  
活用を図りたいと思います。

こうした取り組みの積み上  
げによって捻出された財源  
で、町の活性化に向けた単独  
事業の導入、新規事業への重  
点的配分等を行い、新たな行  
政需要への対応が図られるも  
のであります。

や結婚の時期に町内に希望  
する仕事がないなどの理由  
により、Uターンをあきらめ  
る人が多いので、就労環境  
の確保、地域ブランドの強  
化による地域産業の活性化  
や観光・交流による町の賑  
わいの創出に取り組むとと  
もに、出会いの場づくりや  
子育ての不安を和らげる結  
婚・出産・子育ての充実、  
若者の定住環境を整えるこ  
とで子育て世代や若者が安  
心・安全に快適に過ごせる  
まちづくりに努めなければ  
なりません。

若者にとつて住みやすく愛  
着のある島であるが、就職  
や結婚の時期に町内に希望  
する仕事がないなどの理由  
により、Uターンをあきらめ  
る人が多いので、就労環境  
の確保、地域ブランドの強  
化による地域産業の活性化  
や観光・交流による町の賑  
わいの創出に取り組むとと  
もに、出会いの場づくりや  
子育ての不安を和らげる結  
婚・出産・子育ての充実、  
若者の定住環境を整えるこ  
とで子育て世代や若者が安  
心・安全に快適に過ごせる  
まちづくりに努めなければ  
なりません。

若者にとつて住みやすく愛  
着のある島であるが、就職  
や結婚の時期に町内に希望  
する仕事がないなどの理由  
により、Uターンをあきらめ  
る人が多いので、就労環境  
の確保、地域ブランドの強  
化による地域産業の活性化  
や観光・交流による町の賑  
わいの創出に取り組むとと  
もに、出会いの場づくりや  
子育ての不安を和らげる結  
婚・出産・子育ての充実、  
若者の定住環境を整えるこ  
とで子育て世代や若者が安  
心・安全に快適に過ごせる  
まちづくりに努めなければ  
なりません。

島外の大学や専門学校で  
学び、高い知識や資格を身  
につけてやがては知名町に  
戻り、町の発展に寄与した  
いと考えている生徒の学ぶ  
機会を支援するためにも、  
奨学金制度をさらに拡充し、  
知名町に戻ってきたときに  
奨学金を返還しなくともよ  
い給付型奨学金を創設して  
まいりたいと考えております。

## ■ 教育の振興と教育設備の 整備

児童生徒の学力向上や豊  
かな心の育成、健康・体力  
の増進を図るとともに、教  
職員の資質の向上に努め、  
知名町のすばらしい自然や  
歴史・文化等を生かした特  
色のある学校づくりを推進  
していきます。

また、「教育・文化の町」  
高校生アンケートから進  
学・就職で知名町を離れて  
も島に帰つて生活したい生  
徒の割合が34・7%で、希  
望しない生徒の割合9・7%  
を大きく上回っています。

また、「教育・文化の町」  
高校生アンケートから進  
学・就職で知名町を離れて  
も島に帰つて生活したい生  
徒の割合が34・7%で、希  
望しない生徒の割合9・7%  
を大きく上回っています。

## 子育て世代や若者が安心・安全に 快適に過ごせるまちづくり

