

## 目的

### 島のモノで「稼ぐ」力を身につける!

本アカデミーでは、商品開発や商品デザイン、ブランディング、魅力発信等について実践的に学び、商品開発力や販売力、情報発信力の全体的な底上げを図ります。(本アカデミーは、基礎編・応用編の2カ年で実施します。)

## 受講申込

●**募集人数 / 30名** お申込が定員を超えた場合は、書類選考により受講者を決定させていただきます。

●**受講料 / 無料** セミナー会場までの交通費等は、参加者負担となります。

### ●対象

- 奄美群島において農林水産物や伝統的な技術・技法等の地域資源を生かした商品を製造又は販売を目指す方
- クリエイター(デザイナー、イラストレーター、プランナー、ディレクター等)や地域おこし協力隊など、奄美群島で地域ブランディングや地域活性化に取り組んでいる方、又はこれから取り組もうとする方
- 全7回のセミナーに参加可能な方(オンライン出席含む)

### ●開催日程

日程:令和6年11月~令和7年3月 回数:全7回 ※詳しい日程は、中面をご確認ください。

### ●会場・開催方法

- 会場:奄美市名瀬(回により会場が異なります。詳しくは中面をご確認ください。)
- 開催方法:会場・オンライン同時開催(Microsoft Teams使用)  
オンライン参加の方には、セミナー前日に参加URLをお送りいたします。

### ●応募方法

- 受講申込書に必要事項を記入の上、下記のお申込先まで提出してください。
- 提出方法:下記住所まで郵送又は持参いただくか、メールにてお申込みください。

**郵送・持参** 〒894-0026 鹿児島県奄美市名瀬港町15-1 絢会館7階  
(一社)奄美群島観光物産協会物産部 横嶋・樺山 宛

**メール** bussan@gntamami.jp

### ●応募締切 / 令和6年10月25日(金)【必着】

●**アーカイブ配信について** 実施したセミナーを観返せるよう、オンライン開催の模様を後日配信いたします。

- 視聴方法:各セミナー終了後、お申込みいただいた方のメールアドレスに、視聴ページのURLとパスワードをお送りいたします。メールに記載されている説明に沿ってご視聴ください。

※視聴URLやパスワードの、第三者への配布・共有はご遠慮ください。

お問合せ

一般社団法人奄美群島観光物産協会 (担当/横嶋・樺山)

TEL. 0997-58-4888 [bussan@gntamami.jp](mailto:bussan@gntamami.jp)

〒894-0026 鹿児島県奄美市名瀬港町15-1 絢会館7階

ぐーんと奄美  
ホームページ



鹿児島県よろず支援拠点(カゴよろ)は個人事業主・小規模事業者・中小企業の皆様への経営支援体制強化の為、国(中小企業庁)が全国47都道府県に各1ヶ所設置しており多くの方にご利用いただいております。現在『カゴよろ』では創業から経営改善まで、各支援機関と連携を図りながら経営者の皆様のあらゆるご相談に対して、現役のスペシャリスト達が無料でアドバイス・支援を行い、経営課題の解決をお手伝いしています。



ぐーんと  
奄美

# ぐーんとアカデミー

~奄美の宝を広める力を身につけたいあなたへ!~

物産・  
基礎編

スケジュール【全7回】  
ハイブリッド開催

第1回 2024年  
11月12日(火)

第2回 2024年  
11月13日(水)

第3回 2024年  
12月11日(水)

第4回 2025年  
1月8日(水)

第5回 2025年  
2月12日(水)

第6回 2025年  
2月13日(木)

第7回 2025年  
3月3日(月)

【募集人数】30名 【受講料】無料

セミナー会場までの交通費等は、参加者負担となります。

共催: 奄美群島広域事務組合 × 一般社団法人奄美群島観光物産協会 × (公財)かごしま産業支援センター 鹿児島県よろず支援拠点

# ぐーんとアカデミー〈物産・基礎編〉開催スケジュール

個別相談  
について

16時から(2/13のみ14時)の個別相談をお申込の方は、待ち時間となる15時~16時(2/13のみ13時~14時)のお時間に、よろず支援拠点コーディネーターとのオンライン相談も可能です。ご希望の方はよろず支援拠点までお電話ください。

鹿児島県よろず支援拠点  
TEL.099-219-3740

第1回 2024年 **11月12日(火)**

●食品・工芸共通

〈セミナー〉13:30~14:30

〈個別相談〉①15:00~②16:00~  
※各回1時間、1事業者(セミナー参加者)限定

〈場 所〉本場大島紬伝統産業会館 7階会議室  
(奄美市名瀬港町15-1)  
※オンライン同時開催

テーマ

商品開発、  
市場設定(マーケティング)、  
ターゲット設定、  
6次産業化

〈講師〉  
森友 伸和



第2回 2024年 **11月13日(水)**

●食品・工芸共通

〈セミナー〉13:30~14:30


〈個別相談〉①15:00~②16:00~  
※各回1時間、1事業者(セミナー参加者)限定

〈場 所〉本場大島紬伝統産業会館 7階会議室  
(奄美市名瀬港町15-1)  
※オンライン同時開催

テーマ

パッケージ、  
キャッチコピー

〈講師〉  
江副 佑輔



第3回 2024年 **12月11日(水)**

●食品・工芸共通

〈セミナー〉13:30~14:30

〈個別相談〉①15:00~②16:00~  
※各回1時間、1事業者(セミナー参加者)限定

〈場 所〉本場大島紬伝統産業会館 7階会議室  
(奄美市名瀬港町15-1)  
※オンライン同時開催

テーマ

セルフ  
ブランディング

〈講師〉  
田口 健太郎



第4回 2025年 **1月8日(水)**

●工芸

〈セミナー〉10:00~12:00

〈場 所〉本場大島紬伝統産業会館 7階会議室  
(奄美市名瀬港町15-1)  
※オンライン同時開催

テーマ

作った物を売る為にすべき準備とは!  
・販路から導き出した商品は売れる!?  
・作品と商品は異なる!

〈講師〉  
寶園 純一



●食品

〈セミナー〉13:30~14:30

〈個別相談〉①15:00~②16:00~  
※各回1時間、1事業者(セミナー参加者)限定

〈場 所〉本場大島紬伝統産業会館 7階会議室  
(奄美市名瀬港町15-1)  
※オンライン同時開催

テーマ

SNS、魅せる広報、EC

〈講師〉  
池本 太輔



第5回 2025年 **2月12日(水)**

●工芸

〈セミナー〉10:00~12:00

〈場 所〉本場大島紬伝統産業会館 7階会議室  
(奄美市名瀬港町15-1)  
※オンライン同時開催

テーマ

作家にマーケティングは必要か!?  
・今だから出来る情報収集  
・行動無くして物は売れない!経費の概念を変える

〈講師〉  
寶園 純一



●食品

〈セミナー〉13:30~14:30

〈個別相談〉①15:00~②16:00~  
※各回1時間、1事業者(セミナー参加者)限定

〈場 所〉本場大島紬伝統産業会館 7階会議室  
(奄美市名瀬港町15-1)  
※オンライン同時開催

テーマ

販路開拓(商流と流通)、商談手法、見積書の書き方、  
商品仕様書&商品カルテ&FCPシートの作成、販促手法

〈講師〉  
森友 伸和



第6回 2025年 **2月13日(木)**

●食品

〈セミナー〉10:00~11:00

〈個別相談〉①13:00~②14:00~  
※各回1時間、1事業者(セミナー参加者)限定

〈場 所〉本場大島紬伝統産業会館 7階会議室  
(奄美市名瀬港町15-1)  
※オンライン同時開催

テーマ

上代設定と原価計算、賞味期限の設定、  
一括表示(食品表示)

〈講師〉  
森友 伸和



●工芸

〈セミナー〉13:30~15:30

〈場 所〉本場大島紬伝統産業会館 7階会議室  
(奄美市名瀬港町15-1)  
※オンライン同時開催

テーマ

これからの日本のものづくりの現場  
・『買える』物売るより『欲しい』物売る!  
・売る為にコンセプトは必要か?

〈講師〉  
寶園 純一



第7回 2025年 **3月3日(月)**

トークセッション

●食品・工芸共通

〈時 間〉10:00~11:30

〈場 所〉奄美市AiAiひろば(奄美市名瀬末広町14-10)  
※オンライン同時開催

トークセッションテーマ

ストーリーテリングとブランディング  
~モノづくりの物語を伝える~

登壇者

森友 伸和 寶園 純一 新井 将士 秋永 順子



2025年 **3月3日(月)** 〈食品・工芸共通〉

バイヤー模擬商談会

〈時 間〉13:00~17:00

〈場 所〉奄美市AiAiひろば(奄美市名瀬末広町14-10)  
※オンライン同時開催

バイヤー紹介

Takashimaya  
株式会社高島屋  
MD本部 食品部  
課長  
新井 将士氏



INCUBE  
雑貨館インキューブ  
天神店 店長  
秋永 順子氏



1990年、高島屋日本橋店に入社以来三十数年、食品部部門に携わり、38歳の年にMD本部食品部バイヤー・課長に就任。全国各地の食を知り尽くし、生産者や食品事業者の気持ちに寄り添い、あらゆるジャンルの商品開発やアドバイスを手掛ける。北海道庁の食のサポーターも兼任。現在はMD本部ローズキッチン(※)バイヤーとして活躍している。

福岡を中心に19店舗展開。西日本鉄道株式会社が株主の、楽しいモノ・コトに出逢えるお店、雑貨館インキューブです。ファッション雑貨、美容・健康雑貨、ステーションナリー、家庭用品など雑貨が盛り沢山!


※「高島屋ローズキッチン」は、高島屋が厳選した食品を、ご自宅までお届けする宅配ビジネスです。

講師

鹿児島県よろず支援拠点 チーフコーディネーター  
**森友 伸和** 【もりとも・のぶかず】

長崎県対馬市出身。26歳で独立、ご当地プリンが爆発的に大ヒット。TV・雑誌で話題の店舗へと成長するも経営の甘さから破綻。その経験を生かした多方面からのアドバイスや販路拡大を得意とする。

〈専門分野〉  
経営全般/食品流通/ビジネスモデル作成  
食品表示診断士/食の6次産業化プロデューサー



鹿児島県よろず支援拠点 コーディネーター  
**江副 佑輔** 【えぞえ・ゆうすけ】

福岡県春日市出身。デザイナー歴15年。コピーライターも兼ね備えた二刀流。宣伝会議賞等の受賞歴多数。見え方・伝え方の強みを見出します。【令和5年度よろず支援拠点「成果事例集」特集ページ掲載】


〈専門分野〉  
デザイン/パッケージ/印刷全般/キャッチコピー  
販売促進/EC/Instagram



鹿児島県よろず支援拠点 コーディネーター  
**池本 太輔** 【いけもと・だいすけ】

EC主要モールを中心に約10年間、受注・お客様対応から販促・商品開発までの店舗運営業務に従事。ページ改善やキーワード対策などの「ひと工夫」で売上を上げるサポートをします。


〈専門分野〉  
ECサイト運用・制作/ホームページ運用・制作  
Web集客/SNS運用/マーケティング/商品開発



鹿児島県よろず支援拠点 コーディネーター  
**田口 健太郎** 【たぐち・けんたろう】

宮崎県出身。自らをブランディングしSNSでバズり世界へ。集客するための広報全般が得意。広報戦略には強みのブラッシュアップやターゲットが必要。心に刺さるような広報手段をご提案します。

〈専門分野〉  
広報全般/ターゲット/強みのブラッシュアップ  
SNS/ブランディング/工場内現場改善



KOSHIRAERU 代表  
**寶園 純一** 【ほうぞの・じゅんいち】

大阪府出身。宿題をせず、物作りや絵を描くことに没頭した少年期を経て、京都芸術大学で情報デザインを学ぶ。2009年に奄美大島に移住し、家具製造業に勤務した後に、2015年、KOSHIRAERU開業。彫刻を中心としたアクセサリや、小物の作成を行う。2018年、メゾン・エ・オブジェ・パリに出展。現在、霧島市横川町に拠点を移し作家活動を行う。アートな表現と、計算されたマーケティング、販路設定を得意とする。

